



Apresentação da Companhia

Janeiro de 2024

DISCLAIMER

IMPORTANTE: Ao participar da reunião em que esta apresentação será feita, ler os slides da apresentação ou aceitar uma cópia desta apresentação, você reconhece e concorda em se comprometer com o seguinte.

Esta apresentação foi preparada pela Vulcabras S.A. ["Companhia"] exclusivamente para uso em reuniões de roadshow com potenciais investidores em conexão com uma potencial oferta inicialmente primária de ações ordinárias, sem valor nominal, emitidas pela Companhia ("Ações"), a ser realizada no Brasil nos termos da Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ["CVM"] nº 160, de 13 de julho de 2022 ["Resolução CVM 160"], bem como outras disposições legais e regulamentares aplicáveis ["Oferta Brasileira"], a ser conduzida pela Companhia, conforme definido nos documentos da Oferta Brasileira ["Apresentação"]. Simultaneamente, poderão ser realizados esforços de colocação das Ações no exterior, em conformidade com procedimentos consistentes com a seção 4[a][2] do U.S. Securities Act of 1933, sem a necessidade, para tanto, da solicitação e obtenção de registro de distribuição e colocação das Ações em agência ou órgão regulador do mercado de capitais de outro país, inclusive perante a U.S. Securities and Exchange Commission dos Estados Unidos ["SEC"].

Nos termos da Resolução CVM 160, esta Apresentação será divulgada nos websites da Companhia e dos coordenadores da Oferta Brasileira ["Coordenadores da Oferta"]. Esta Apresentação não pode ser reproduzida, distribuída ou repassada, direta ou indiretamente, a qualquer outra pessoa ou publicada, no todo ou em parte, por qualquer meio ou para qualquer finalidade, sem consentimento prévio da Companhia ou dos Coordenadores da Oferta. O não cumprimento dessa restrição pode constituir uma violação das leis e regulamentações aplicáveis. O termo "Apresentação" refere-se a este documento, a qualquer apresentação oral e a qualquer material escrito ou oral discutido ou distribuído.

As informações contidas nesta Apresentação ["Informações"] foram elaboradas pela Companhia com base em informações publicamente disponíveis na data de disponibilização desta Apresentação e estão em forma de resumo e não pretendem ser completas. Certas informações foram obtidas de fontes externas e não foram verificadas de forma independente. Além disso, alguns dos dados relativos à indústria, ao mercado e à posição concorrencial contidos nesta Apresentação provêm de pesquisas e estimativas internas da própria Companhia, baseadas nos conhecimentos e na experiência da administração da Companhia nos mercados em que opera. Embora a Companhia acredite que tais estudos e estimativas são razoáveis e confiáveis, estes, bem como a sua metodologia e pressupostos subjacentes, não foram verificados por qualquer fonte independente quanto à sua precisão ou integridade e estão sujeitos a alterações sem aviso prévio.

Esta Apresentação não foi aprovada por nenhuma autoridade reguladora e não constitui um prospecto ou memorando de oferta ou faz parte de, e não deve ser interpretada como, qualquer oferta ou convite para vender ou emitir, ou qualquer solicitação para comprar ou subscrever quaisquer Ações da Companhia ou quaisquer outros valores mobiliários de emissão da Companhia, nem esta Apresentação ou qualquer parte dela, nem o fato de sua distribuição ou comunicação, constituirá a base de, ou será invocada em relação a., qualquer contrato., compromisso ou decisão de investimento em relação a ela, nem constituirá uma recomendação sobre os valores mobiliários de emissão da Companhia. Esta Apresentação foi preparada exclusivamente para fins informativos.

Esta Apresentação destina-se exclusivamente ao propósito de familiarizar potenciais investidores com a Companhia e determinar se tais investidores podem ter interesse na Oferta Brasileira, e não deve ser tratada como consultoria de investimento, jurídica, tributária ou de outra natureza. Não é direcionado aos objetivos específicos de investimento, situação financeira ou necessidades particulares de qualquer destinatário. As Ações serão ofertadas somente em jurisdições onde permitidas e na medida do permitido.

As Informações incluem números relacionados com o desempenho passado da Companhia. O desempenho passado não deve ser considerado como uma indicação de resultados ou desempenho futuros e não é feita qualquer representação ou garantia, expressa ou implícita, relativamente ao desempenho futuro da Companhia. As Informações também incluem declarações prospectivas que refletem as intenções, crenças ou expectativas atuais da Companhia relativamente, entre outros aspectos, aos resultados operacionais, à situação financeira, à liquidez, ao desempenho, às perspectivas, ao crescimento, às oportunidades, às estratégias, aos mercados e ao setor em que a Companhia opera. Estas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e pressupostos e a outros fatores que podem fazer com que os resultados reais das operações, a situação financeira, a liquidez, o desempenho, as perspectivas, o crescimento, as oportunidades ou as estratégias da Companhia, bem como os dos mercados que serve ou pretende servir e o setor em que a Companhia opera, difiram materialmente dos resultados expressos ou sugeridos por estas declarações prospectivas.

As Informações não são direcionadas nem se destinam à distribuição ou ao uso por qualquer pessoa ou entidade que seja cidadã ou residente de, ou localizada em, qualquer localidade, estado, país ou outra jurisdição onde tal distribuição ou uso seja contrário à lei ou regulamento, ou que exija qualquer registro ou licenciamento em tal jurisdição. O não cumprimento dessa restrição pode constituir uma violação das leis e da regulação aplicável.

Esta Apresentação contém medidas financeiras não GAAP. As medidas financeiras não GAAP contidas nesta Apresentação não são medidas de desempenho financeiro calculadas de acordo com qualquer GAAP ou IFRS e não devem ser consideradas como substitutos ou alternativas ao lucro ou prejuízo líquido, fluxo de caixa de operações ou outras medidas de desempenho operacional ou liquidez. Também adotamos medidas não GAAP quando acreditamos que as informações adicionais são úteis e significativas para os investidores. As medidas financeiras não GAAP não têm nenhum significado padronizado e, portanto, é improvável que sejam comparáveis a medidas semelhantes apresentadas por outras empresas. A apresentação de medidas financeiras não GAAP não tem a intenção de substituir, e não deve ser considerada isoladamente, as medidas financeiras relatadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros ["IFRS"], conforme emitidas pelo International Accounting Standards Board. Não obstante essas limitações, e em conjunto com outras informações contábeis e financeiras disponíveis, a administração da Companhia considera as medidas financeiras não GAAP contidas nesta Apresentação indicadores razoáveis para comparações entre a Companhia e seus principais concorrentes no mercado. Essas medidas não contábeis são usadas pelos participantes do mercado para análise comparativa, embora com certas limitações, dos resultados das empresas do setor e como indicadores da capacidade da Companhia de gerar fluxo de caixa.

Esta Apresentação também contém estimativas e outras informações relativas ao setor em que a Companhia opera, baseadas em publicações, pesquisas e previsões do setor. Essas informações envolvem uma série de suposições e limitações, e não verificamos de forma independente a precisão ou a integridade das informações.

Você deve consultar seus próprios consultores jurídicos, financeiros e contábeis, na medida em que julgar necessário, e deve tomar sua própria decisão de investimento com base em seu próprio julgamento e na orientação de tais consultores, conforme julgar necessário, e não em quaisquer opiniões expressas neste documento.

LEIA ATENTAMENTE O MEMORANDO PRELIMINAR E O MEMORANDO DEFINITIVO [EM CONJUNTO, "MEMORANDOS DE OFERTA"] RELACIONADOS À OFERTA E O FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA INCORPORADO POR REFERÊNCIA AOS MEMORANDOS DE OFERTA, ESPECIALMENTE A SEÇÃO "FATORES DE RISCO" DE TAIS DOCUMENTOS ANTES DE TOMAR SUA DECISÃO DE INVESTIMENTO.

Ao participar da reunião em que esta Apresentação é feita ou acessar esta Apresentação, você concorda em estar vinculado às restrições acima. Qualquer falha no cumprimento dessas restrições pode resultar em uma violação das leis e regulamentações aplicáveis.



Pedro Bartelle

CEO

+30 anos de experiência
+23 anos na Vulcabras



Wagner Dantas

CFO

+24 anos de experiência
+5 anos na Vulcabras

RESUMO DA OFERTA

Emissor	<ul style="list-style-type: none"> Vulcabras S.A. (“Vulcabras” ou “Companhia”)
Listagem	<ul style="list-style-type: none"> B3, Novo Mercado
Estrutura da Oferta	<ul style="list-style-type: none"> Follow-on sob a resolução CVM 160 no Brasil com esforços internacionais nos termos da Seção 4(a)(2)
Oferta Base	<ul style="list-style-type: none"> R\$250mm [100% primária] – equivalente a 13.550.000 ações^[1]
Hot Issue	<ul style="list-style-type: none"> Até 100% da Oferta Base [R\$250mm] – equivalente a 13.550.000 ações^[1]
Uso dos Recursos	<ul style="list-style-type: none"> Capitalização para o pagamento dos dividendos declarados e fortalecimento da posição de caixa para melhora da estrutura de capital
Lock-up	<ul style="list-style-type: none"> 90 dias para a Companhia, acionistas controladores e membros do conselho
Preço da Oferta e Compromisso de Investimento	<ul style="list-style-type: none"> A Oferta deve ser precificada em um mínimo de R\$18,50/ação, considerando o preço ajustado pelos dividendos, conforme compromisso dos investidores abaixo: <ul style="list-style-type: none"> A Família Bartelle, como Acionista Controladora, irá subscrever e integralizar ações até R\$175mm [a um preço por ação de até R\$18,50] Guepardo Investimentos também irá subscrever e integralizar ações até R\$27mm a mercado [a um preço por ação de até R\$18,50] Absolute, Norte e Moneda também irão subscrever ações até R\$50mm, R\$30mm e R\$60mm [a um preço por ação de R\$18,50], respectivamente
Datas Relevantes	<ul style="list-style-type: none"> Lançamento: 28 de janeiro Pricing: até 6 de fevereiro Liquidação: até 9 de fevereiro Oferta Prioritária: de 29 de janeiro até 2 de fevereiro
Coordenadores	 <p>Coordenador Líder</p>

Considerações Sobre Liquidez

1 A oferta foi idealizada objetivando **umentar a liquidez e trazer novos investidores para a companhia**, a fim de destravar o valor das ações

2 Considerando **a distribuição de dividendos anunciada**, enxergando **valor relevante na performance das ações** e confiando no **plano de negócios da empresa**, ao preço de **R\$18,50**, os controladores firmaram um **compromisso de investimento equivalente a sua participação na Oferta Base**

3 Foi incluído na estrutura do Follow-on a possibilidade de colocação de um **Hot Issue equivalente a 100% da Oferta Base**, o qual será **discricionariamente exercido pela companhia** na data de precificação, a **depende da qualidade da demanda balizada pelo seu potencial aumento na liquidez**

4 Também, ao final do processo, a **depende da qualidade do book e preço**, os controladores e a Guepardo poderão **reduzir ou ainda eliminar** o seu Compromisso Investimento, a fim de **fomentar ainda mais a liquidez das ações**

Estrutura Acionária

	Cenário Atual	Com Participação ^[3]		Sem Participação ^[3]	
		Pós-Oferta Base	Pós-Oferta Base + Hot Issue	Pós-Oferta Base	Pós-Oferta Base + Hot Issue
Acionista Controlador	69,9%	69,9%	66,5%	66,3%	63,0%
Ações em Tesouraria	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Guepardo Investimentos	10,9%	10,9%	10,4%	10,4%	9,8%
Free Float ex-Guepardo Investimentos	18,8%	18,8%	22,9%	23,1%	26,9%
Liquidez ^[1,2] com Turnover de 1,35% [R\$m]	12,6	13,3	17,0	16,3	19,9
Liquidez ^[1,2] com Turnover de 2,00% [R\$m]	12,6	19,8	25,2	24,2	29,6

Notas: [1] Considera o ADTV 30 dias; [2] Não considera Guepardo no Free Float; [3] Considera participação da Família Controladora e Guepardo

Estrutura Acionária e Potencial Aumento de Liquidez

Estrutura Acionária Pré-Oferta^[1]



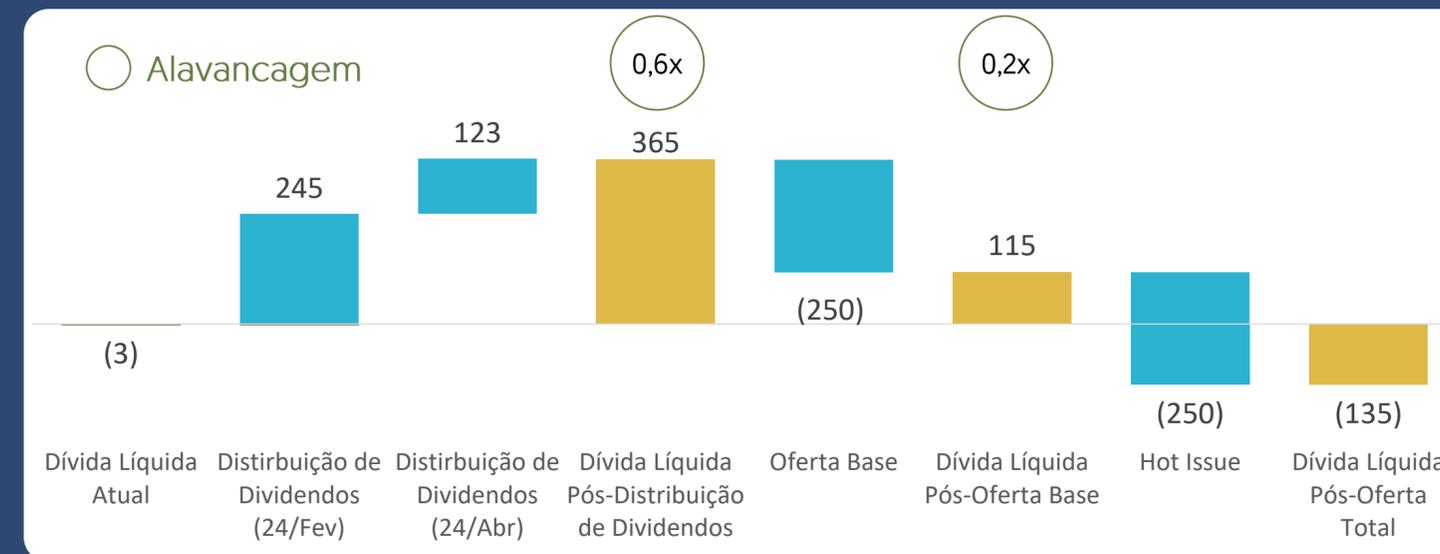
Estrutura Acionária Pós-Oferta^[1]

[Cenário com compromisso dos acionistas controladores e da Guepardo Investimentos na Oferta Base]



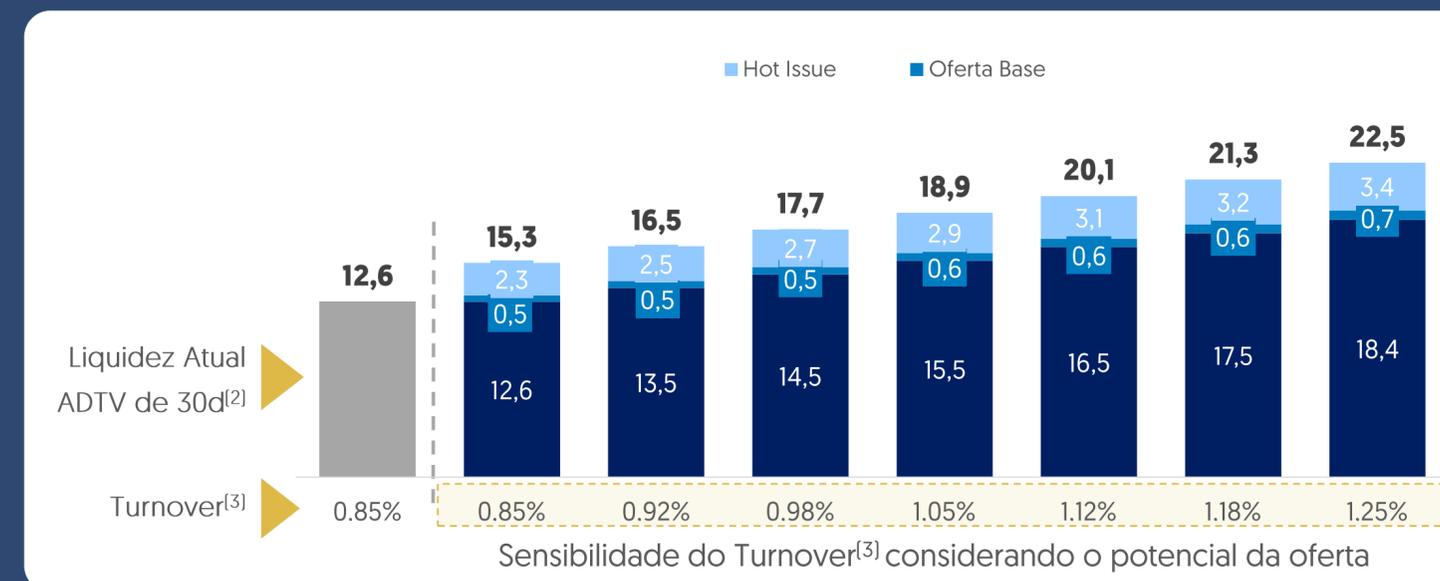
Impacto da Oferta e da Distribuição de Dividendos na Dívida Líquida

[Dívida Líquida/ Caixa em R\$mm, Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado Pós-IFRS 3T23UDM]



Potencial Aumento de Liquidez nas Ações da Vulcabras^[1]

[R\$mm, ADTV 30 dias]

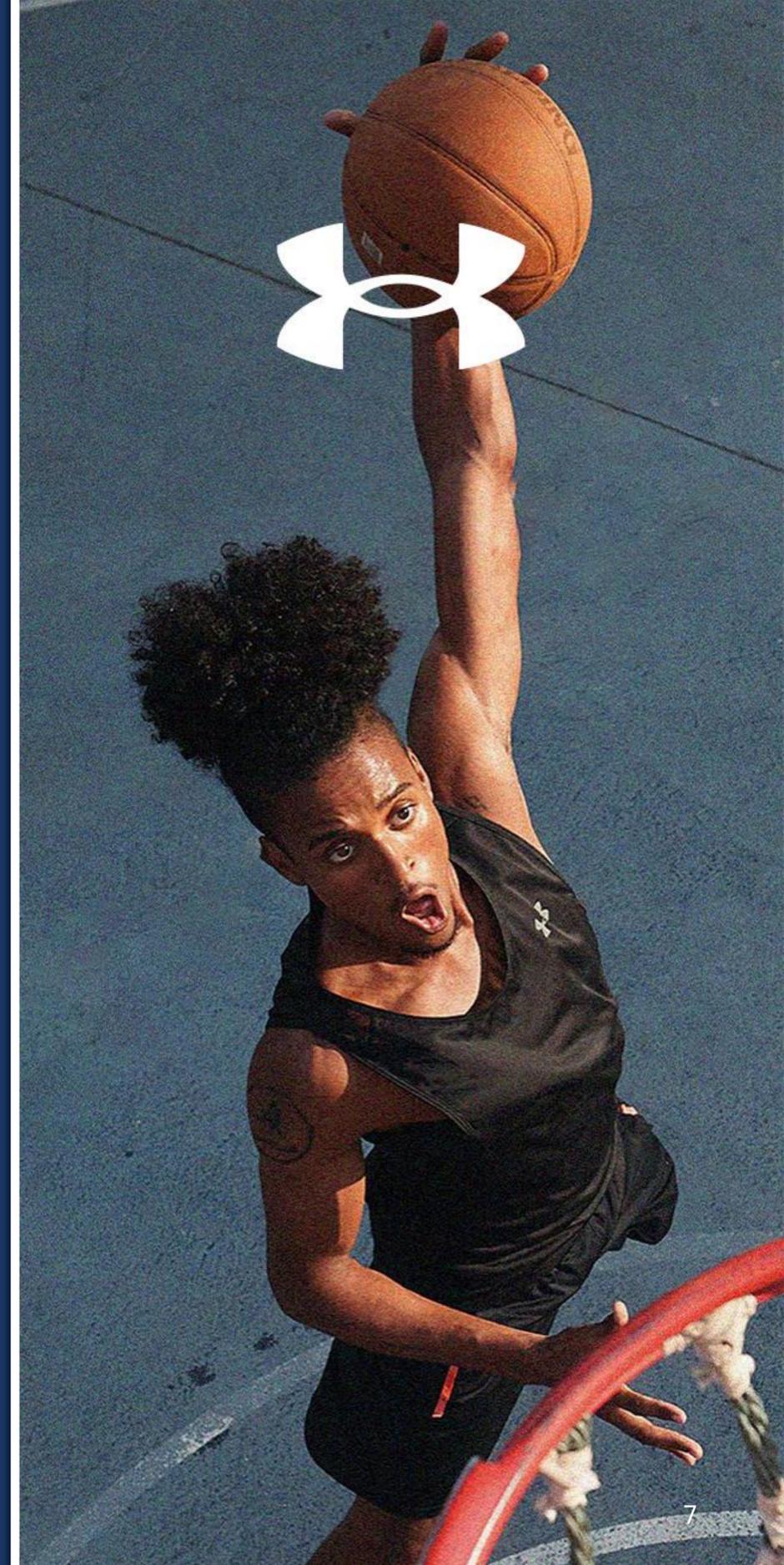


Principais Méritos da Oferta

1 Potencial **aumento de liquidez das ações da Vulcabras**, para **destravar valor** aos **acionistas**

2 **Oportunidade de trazer novos investidores** para a base acionária

3 **Fortalecimento da posição de caixa** da Companhia para potenciais **oportunidades orgânicas** e **inorgânicas**



Um dos maiores mercados de calçados do mundo

Brasil é o **4º maior mercado do mundo** com 732 milhões* de pares consumidos por ano

Mercado com forte potencial de crescimento

Brasil ocupa a **48ª posição** em termos de pares por habitante com 3,4 pares*.

Considerando apenas calçados esportivos, o **consumo é de 0,4 pares** por habitante

Mercado de calçados esportivos em expansão repleto de oportunidades

Expansão do consumo Lifestyle Esportivo

Consumo de produtos de lifestyle esportivo cresce pós pandemia e segue em expansão

Expansão do mercado endereçável

Apenas 30% da população brasileira pratica atividades físicas hoje

Segmento de esportes em contínua expansão

Percentual de habitantes que praticam **atividades físicas cresceu 33% nos últimos 5 anos**

MODELO DE NEGÓCIO



O Que Conquistamos Desde Nosso Re-IPO

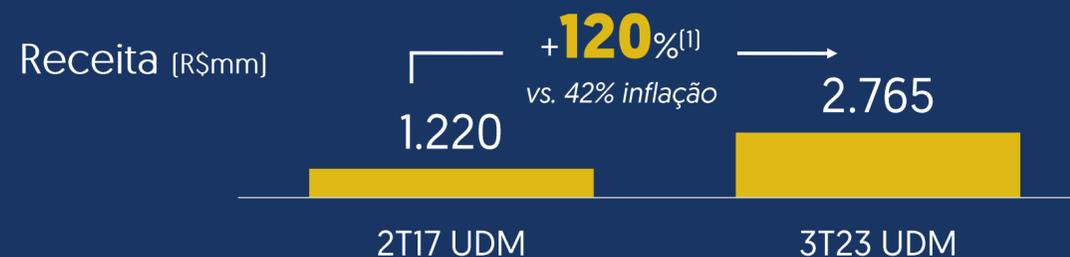
O Que Prometemos @Re-IPO

**Alto
Crescimento**

**Expansão de
Margem**

**Rentabilidade e
Dividendos**

Capacidade Única de Execução



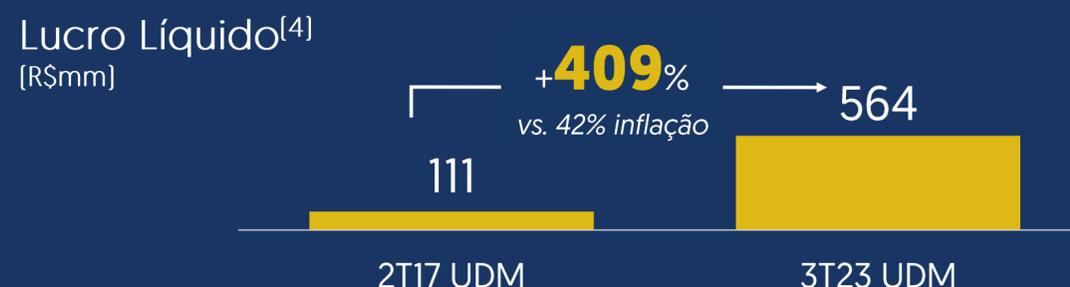
Forte crescimento da receita,
tendo mais que dobrado
no período

A Vulcabras atingiu **altos níveis de margens**

41%
Margem Bruta^[2,3]

22%
Margem EBITDA^[2,3]

17%
Margem Líquida^[2,3]



R\$208mm

Dividendos
Distribuídos em 2023

A Companhia **anunciou a distribuição de R\$ 368 milhões em dividendos no período entre Janeiro e Abril de 2024**

O Que Conquistamos Desde Nosso Re-IPO (Cont.)

O Que Prometemos @Re-IPO

Capacidade Única de Execução

Melhoria do Portfólio

Fortalecimento do DTC

@Re-IPO



Forte Portfólio de **Marcas Esportivas Relevantes e Complementares**

@Hoje



Dependência do e-commerce de terceiros

Evolução da Penetração DTC

Plataforma própria de e-commerce

8,4%
E-Commerce como % da Receita Líquida^[1]

Desempenho da Ação Reforça a Confiança do Investidor na Tese **VULCABRAS**

Performance da Ação desde o Re-IPO da Vulcabras [26 de outubro de 2017]^[1,2,3]

VULCABRAS

132% Desde o Re-IPO

Maior Performance Entre as Companhias de Vestuário no Brasil



[37%]

AREZZO & CO 22%

C&A [54%]

GRUPO SBF 13%

Grendene® 16%

RENNER [41%]

marisa [93%]

RCHLO [70%]
RIACHUELO

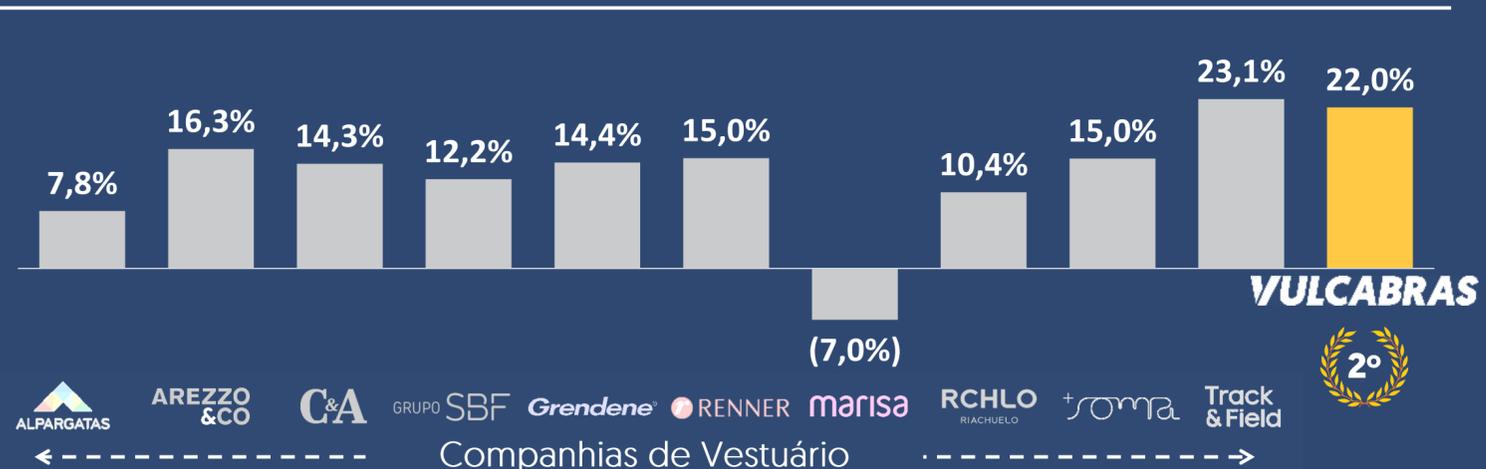
+soma [36%]

Track & Field 62%

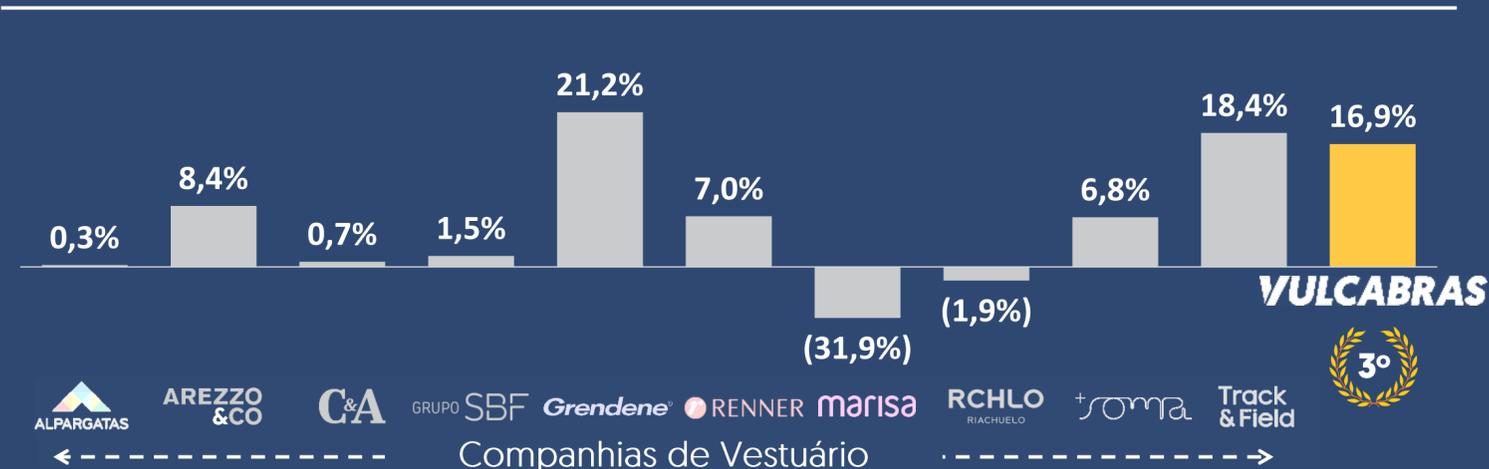
Performance Extraordinária que Leva a uma Posição de Liderança no Setor

VULCABRAS

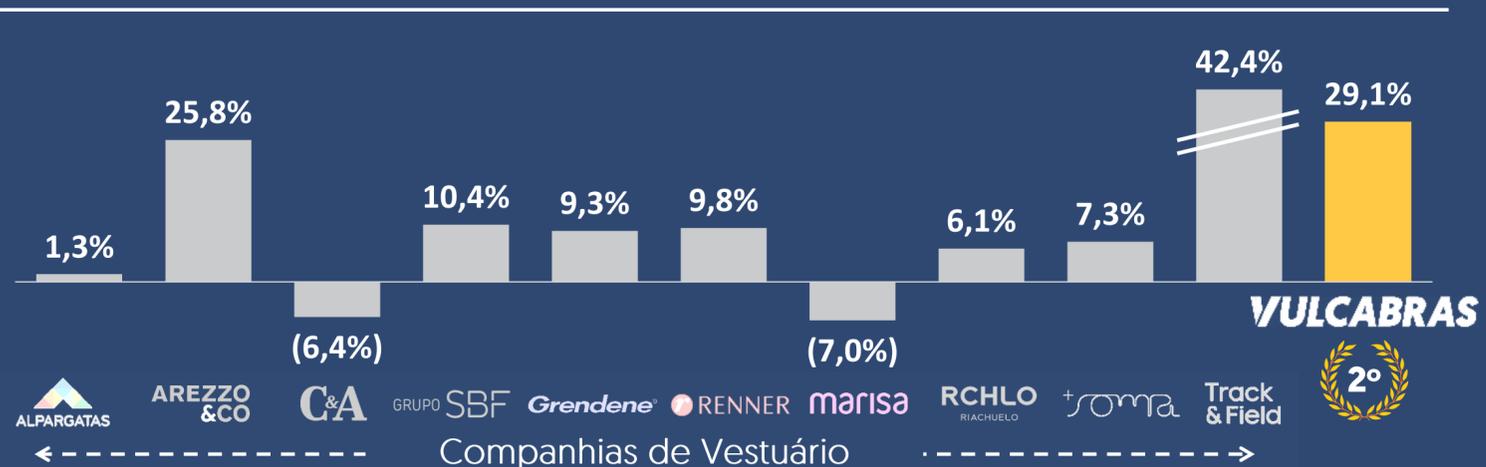
Margem EBITDA^(1,2) [3T23 UDM]



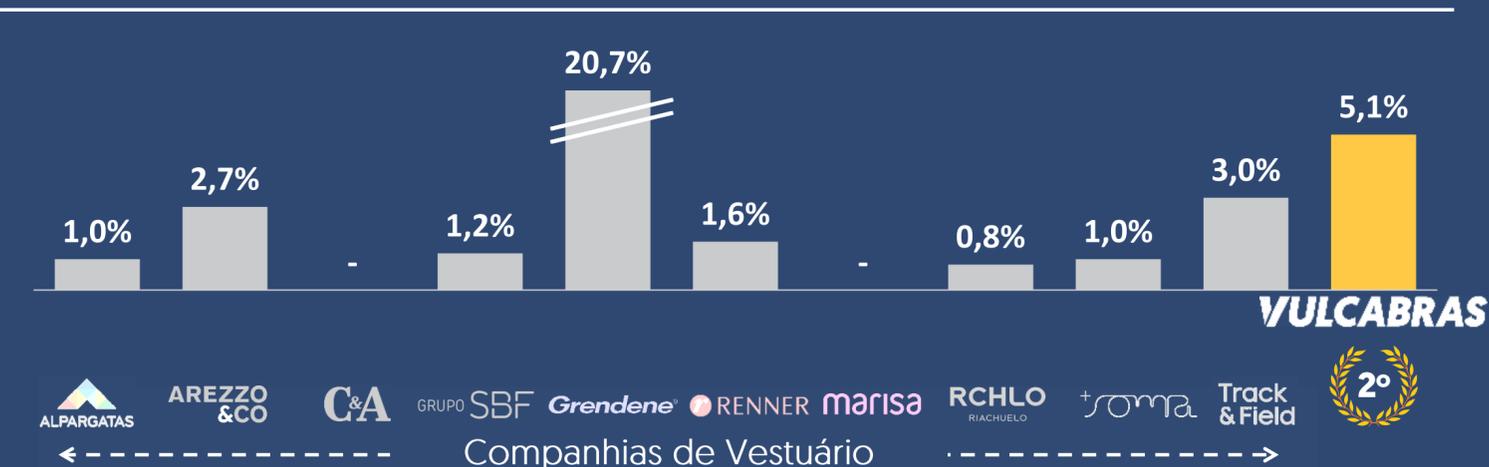
Margem Líquida^(1,2) [3T23 UDM]



ROIC [3T23 UDM]⁽³⁾



Dividend Yield [3T23 UDM]⁽⁴⁾



Excelência Operacional e Financeira, Superando Comparáveis do Setor

CONSIDERAÇÕES FINAIS

VULCABRAS



O mercado brasileiro de calçados é o 4º maior do mundo, enquanto apenas 30% da população pratica atividades físicas



A oferta aumenta a liquidez, trazendo novos investidores para a base acionária



A Companhia tem um forte *track-record*, com um desempenho substancial desde o Re-IPO, suportado por um forte crescimento de receita e altos níveis de margem, permitindo a distribuição de dividendos



A Companhia tem uma ampla gama de potenciais oportunidades orgânicas e inorgânicas a explorar

VULCABRAS



Apêndice

Sportech global

Construindo um país melhor a
partir do esporte

Mais de 7 décadas, construindo uma expertise única, repleto de inovação, tecnologia e marcas referência de mercado



PESQUISA E INOVAÇÃO



PESQUISA E INOVAÇÃO



Um dos maiores centros de Pesquisa e Desenvolvimento de calçados da América Latina



+ 600 profissionais
Designers, Pesquisadores e projetistas dedicados ao P&D

+ 800 novos modelos
esportivos por ano



+20.000 m²
Laboratório, Centro de Design, Mini fábrica completa, Realidade virtual Pesquisa de materiais

Plataforma de inovação aberta

Parceria com universidades
Colaborações internacionais



Produtos Premiados e certificados pelos Principais avaliadores do mercado e institutos.

Tecnologias e produtos criados no Brasil para o mundo que já conquistaram mais de 100 pódios nas principais maratonas do país e ganharam a liderança de vendas em suas categorias

OLYMPIKUS
Grafenus



PRIMEIRA PLACA DE GRAFENO DO MUNDO, FEITA NO BRASIL. DEMOCRATIZAÇÃO DA TECNOLOGIA DE ALTA PERFORMANCE

 GRAFENUS

UNDER ARMOUR
Charged



NOVA TECNOLOGIA DE AMORTECIMENTO DESENVOLVIDA NO BRASIL E LEVADA PARA O MUNDO COM A UNDER ARMOUR. MAIS AMORTECIMENTO E RETORNO DE ENERGIA PARA OS ATLETAS

CHARGED

MIZUNO
Responsive Foam



A TECNOLOGIA WAVE DA MIZUNO É A SOLUÇÃO UNIVERSAL QUE GARANTE UM PASSEIO ESTÁVEL E MAIOR AMORTECIMENTO DINÂMICO OFERECENDO MELHOR COMBINAÇÃO DE AMORTECIMENTO E ESTABILIDADE.

RESPONSE FOAM

INDÚSTRIA 4.0 COM TECNOLOGIA DE PONTA



INDÚSTRIA 4.0 COM TECNOLOGIA DE PONTA

A garantia de agilidade no abastecimento dos pontos de venda.

Menor *time-to-market* comparado aos competidores internacionais.



VULCABRAS

Parque fabril com tecnologia de ponta capaz de produzir qualquer tecnologia existente no mundo

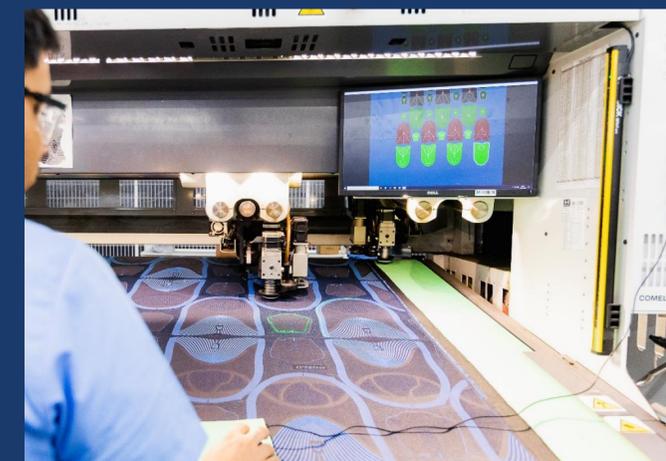
+ 25 milhões de pares por ano [3T23 UDM]



Lead Time entre confirmação de pedido e produção de **apenas 5 semanas**

+ 600 mm CAPEX

investidos para modernização das fábricas e P&D nos últimos 5 anos



VERTICALIZAÇÃO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

	Calçados nacionais das marcas Vulcabras	Calçados marcas Internacionais	Benefício para o mercado
Prazo para desenvolvimento até a entrega no mercado	4 meses	12 meses	Rápida identificação das últimas tendências do mercado e mínimo prazo para o lançamento do produto no ponto de venda
Prazo de atendimento	5 semanas	6 meses	Colocação do pedido próximo à venda aumenta a assertividade da compra e potencializa a venda
Grade de entrega	Flexível [6 pares ou mais]	Sem flexível [12 pares ou mais]	Flexibilidade para o lojista para ajustar pedido e reduzir sobra de estoque de diferentes tamanhos
Risco de liquidação de estoque	Baixo	Alto	Maiores margens para o varejo
Aumento de negócios	Reposição imediata	Não há reposição em menos de 6 meses	Reposição orientada a partir do giro do produto

Estrutura comercial ampla

Atendimento direto a mais de **10 mil clientes** com monitoramento constante de sell-out para garantir assertividade e velocidade de reposição



52 escritórios
de representação

331 vendedores
de todas as marcas

10.000
Clientes ativos

Inteligência de mercado

Mapeamento de perfil de loja, níveis de estoques, sortimento oferecido, análise SWOT e desenho potencial de cada conta



+20 mil Pontos de Venda
suportados pela estrutura de trade



273 mil peças
de merchandising produzidas
anualmente



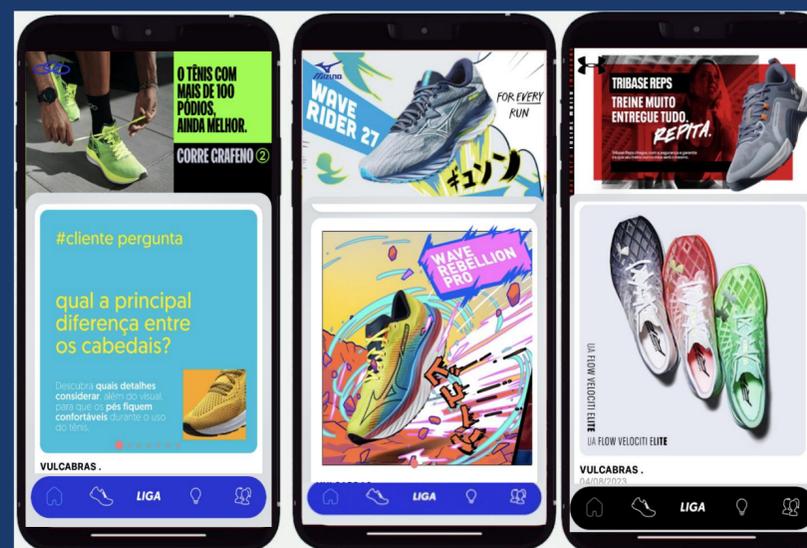
Presença ativa no ponto de venda

Uma das maiores equipes de merchandising do mercado esportivo



85.331 vendedores
treinados em todas as marcas

Cobertura nacional
com equipe de trade com mais de 100
promotores e vendedores



Gestão de E-commerce

E-commerce com operação logística e equipe dedicada para expandir a presença digital das marcas

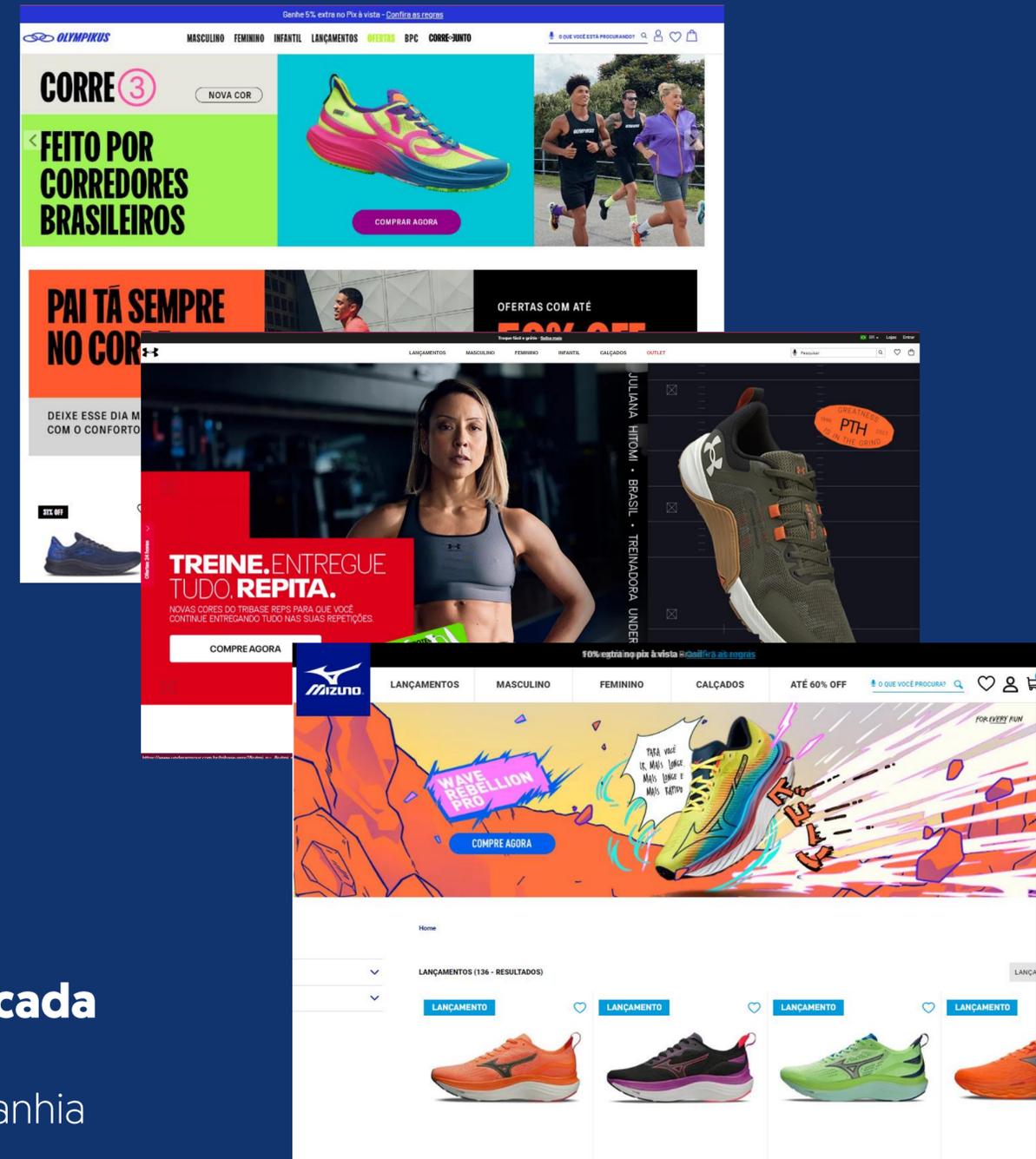


+99% de crescimento
na receita líquida [3T23 x 3T22]

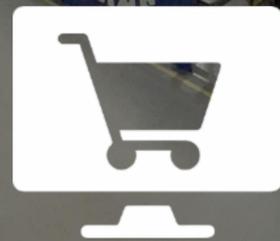
Presença nos **20**
maiores marketplaces
do Brasil

Operação logística dedicada
exclusivamente para atender
aos e-commerces da Companhia
[Local: Extrema MG]

VULCABRAS



CD Extrema



SPORTECH

VULCABRAS

+ 11.500m²
[Ecom ocupando 50%]

+65.000 Endereços
de armazenagem



Produção atual de **6 mil** pares e
peças/dia
[70% calçados x 30% vestuários e acessórios]

Produção Potencial de
15 mil pares e peças/dia



2024

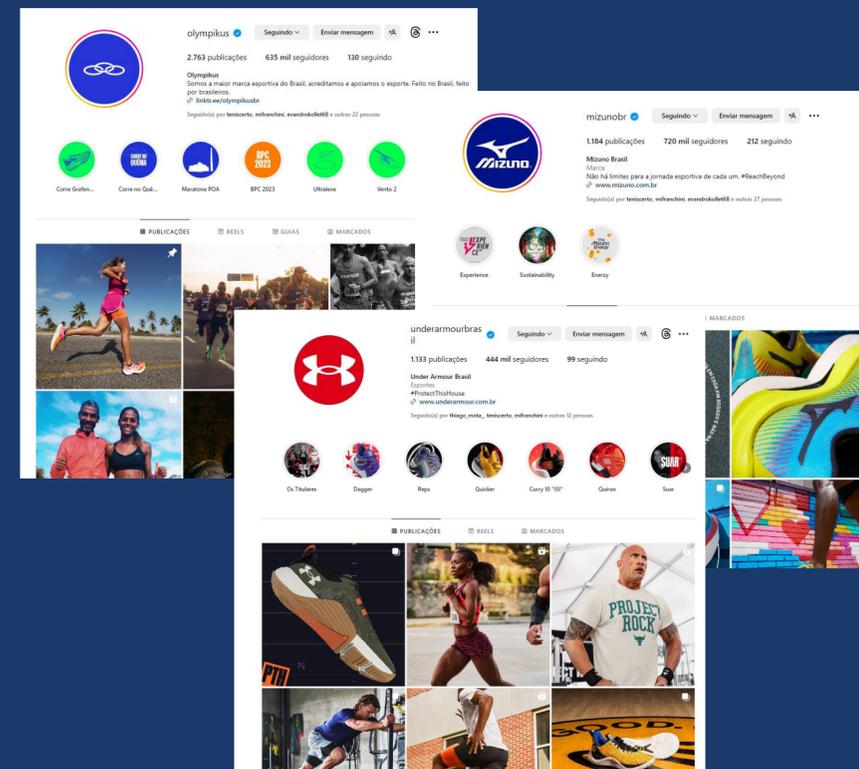
Marketing dedicado por marca



20 campanhas/ano
Sempre na cabeça do consumidor

28,6 milhões de seguidores
em nossas redes sociais

Patrocínio de grandes eventos, atletas brasileiros e apoio à profissionais do esporte



CORRE CRAFENO ②

O TÊNIS COM MAIS DE 100
PODIOS, AINDA MELHOR.

Case Olympikus

Marca brasileira, competindo de igual para
igual na arena global de artigos esportivos

CORRE VENTO ②



SPORTTECH
OLYMPIKUS



OLYMPIKUS
CORRE ③



LEVEZA PARA
VOCÊ VOAR.

Marca democratizadora do
esporte, agora também na **alta
tecnologia esportiva**

Líder em volume de Vendas

Conquistando a opinião
pública e de especialistas

Hoje categoria de **Running
performance** representa
15% do volume de vendas
da marca

VULCABRAS



5 Pódios Maratona de Porto Alegre



Circuito Proprietário - BPC

CORRE CRAFENO ②



O TÊNIS COM MAIS DE 100
PODIOS, AINDA MELHOR.



OLYMPIKUS

Sucesso nas aquisições

Crescimento exponencial das marcas dentro do ecossistema Vulcabras

UNDER ARMOUR⁽¹⁾

2,5X Receita desde a aquisição

Transformação de um DTC com prejuízo para um **DTC rentável e direcionado a crescimento**

Calçados Nacionais competitivos e conectados com o consumidor brasileiro



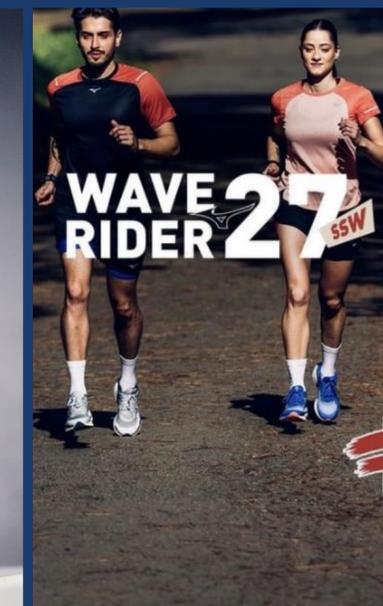
VULCABRAS



MIZUNO

2X Receita em apenas 2 anos de operação

Renovação do portfólio de produtos, **reconectando com o corredor**



Nota: (1) Under Armour no Brasil

Estratégia de preço para todos os perfis de consumidor



Nossas marcas

OLYMPIKUS

Democratizar tecnologia e o estilo de vida esportivo

Mizuno

Alta performance para todos os perfis de corredores

UNDER ARMOUR

Multicategoria focada em toda a jornada do atleta

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

SOCIAL

MEIO AMBIENTE

100% EFLUENTES REUTILIZADO NA UNIDADE HORIZONTE E 100% EFLUENTES TRATADOS EM TODAS AS UNIDADES

100% DAS SOBRAS DE EVA E PLÁSTICO DO PROCESSO PRODUTIVO SÃO RECICLADOS E REUTILIZADOS NA INJEÇÃO DE SOLAS E CONTRAFORTE

100% ENERGIA EÓLICA EM NOSSAS FÁBRICAS

100% RESÍDUOS REUTILIZADOS OU COPROCESSADOS

54.000 CRIANÇAS E ADOLESCENTES IMPACTADOS PELOS PROGRAMAS SOCIAIS APOIADOS PELA EMPRESA EM 2023 – CÍRCULO DE LEITURA, ESCOLINHA DE TRIATHLON, WIMBENDOM E RECICLAGEM

FORMAÇÃO DE **780** JOVENS POR ANO NO PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DO SENAI NAS UNIDADES

+148.646h DE TREINAMENTO ANUAL PARA CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA E FORMAÇÃO DE LIDERANÇA EM 2021

PROGRAMA DE INCENTIVO À PRÁTICA ESPORTIVA EM PARCERIA COM O GYMPASS COM **MAS DE 7.202 TREINOS REALIZADOS POR MÊS** PELOS NOSSOS COLABORADORES EM 2022

GOVERNANÇA

NOVO MERCADO

Estratégia de negócio focada no esportivo levou a Vulcabras para um novo patamar

AQUISIÇÕES

Under Armour⁽¹⁾ e Mizuno

MUDANÇAS NO PORTFOLIO

Licenciamento da Azaleia



+R\$ **3,2**bi

Receita Bruta 3T23 UDM

+**31,4**mm

Pares e Peças Vendidos
3T23 UDM

41,4%

Margem Bruta 9M23

3,2 Bi

Receita Bruta 3T23 UDM

29,1%

ROIC Anualizado 3T23

42,9%

Margem Bruta 3T23

2,8 mm

Caixa Líquido 9M23

24,2%

Ebitda Recorrente 3T23

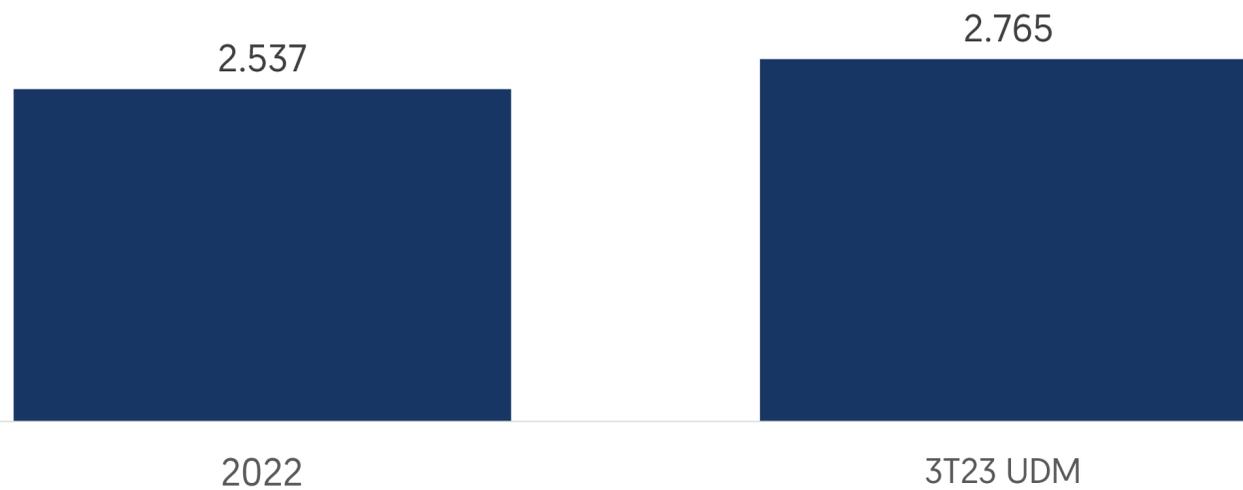
17,4%

Margem Líquida Recorrente 3T23

DESTAQUES FINANCEIROS

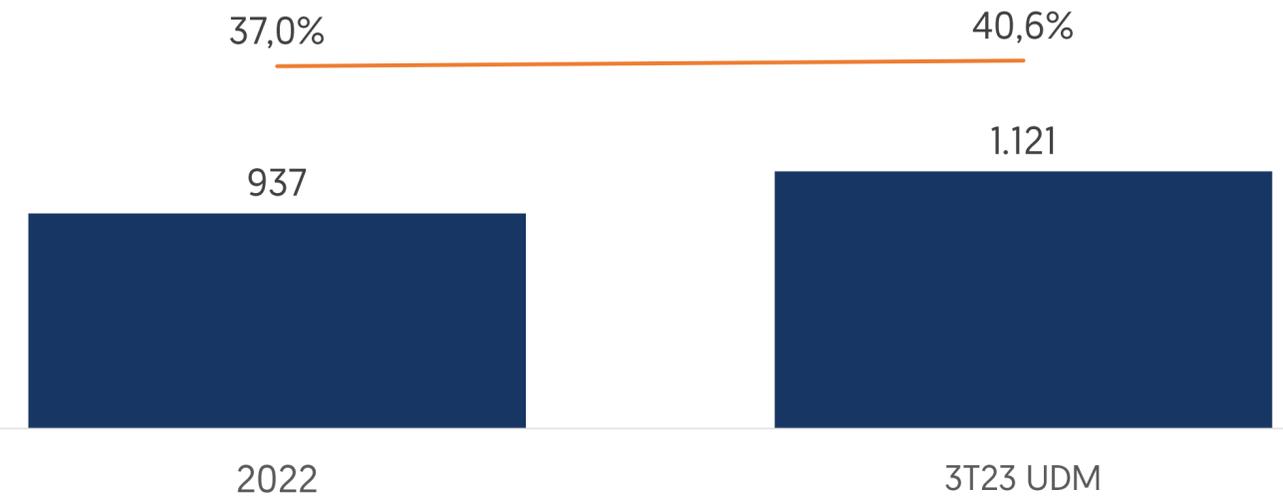
Receita Líquida

[R\$ mm, %]



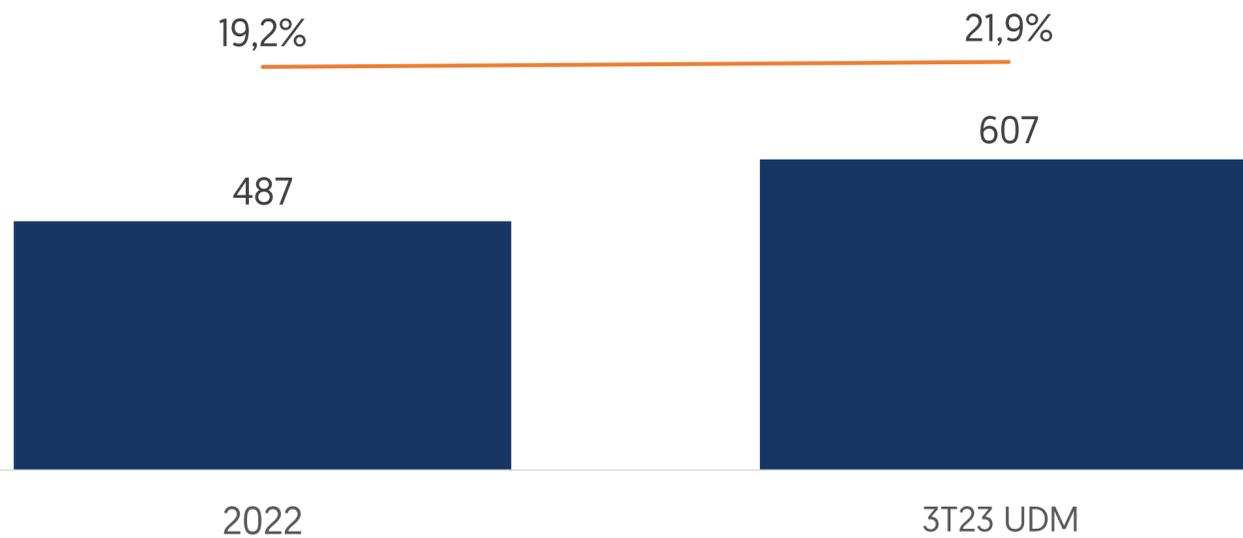
Lucro Bruto e Margem Bruta⁽¹⁾

[R\$ mm, %]



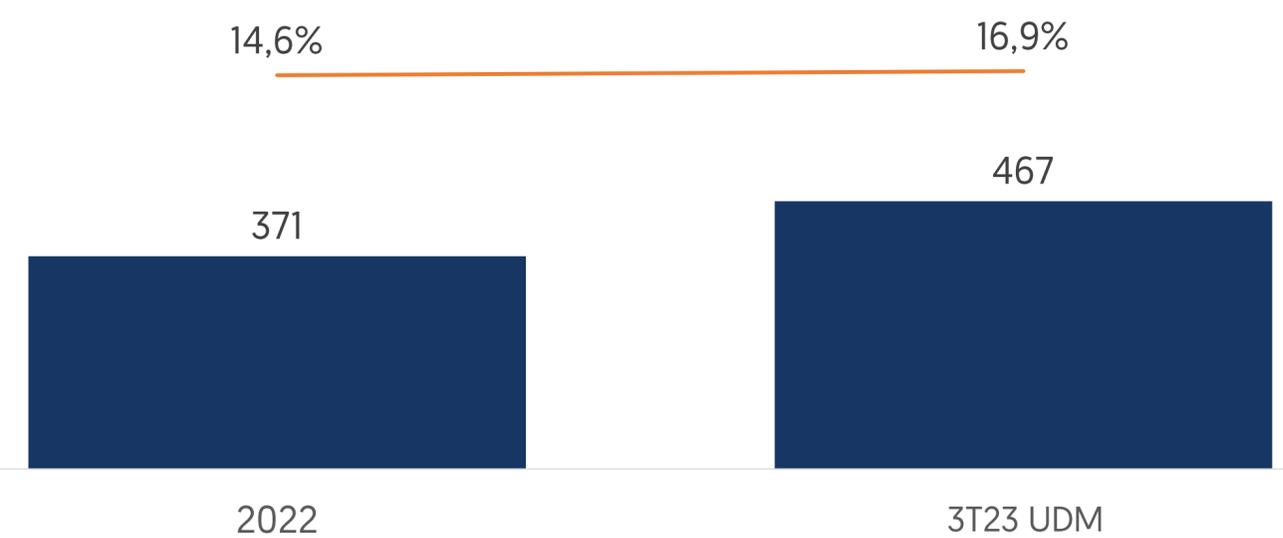
EBITDA e Margem EBITDA^(1,2)

[R\$ mm, %]

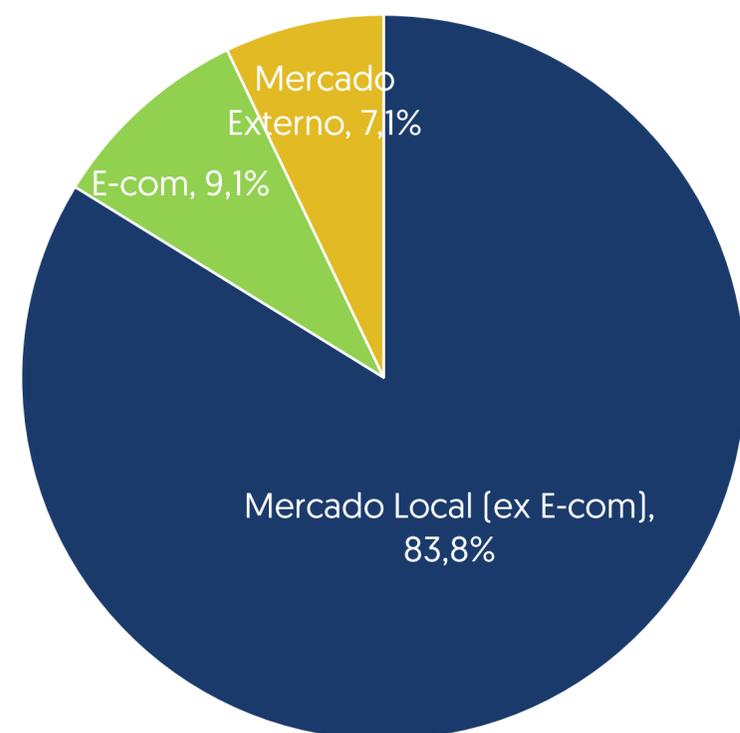


Lucro Líquido e Margem Líquida^(1,2)

[R\$ mm, %]

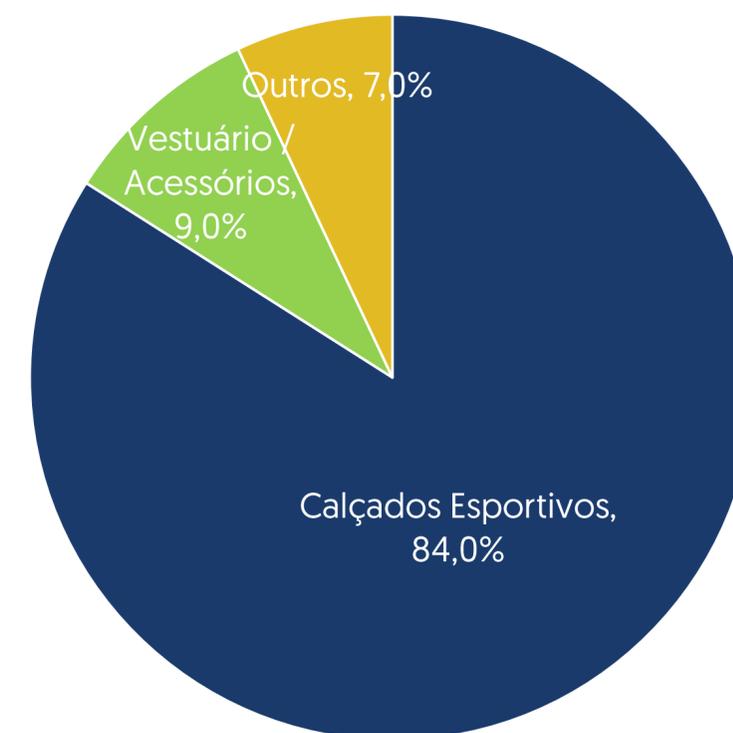


RECEITA LÍQUIDA POR CANAL – 9M23



■ Mercado Local (ex E-com) ■ E-com ■ Mercado Externo

RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 9M23

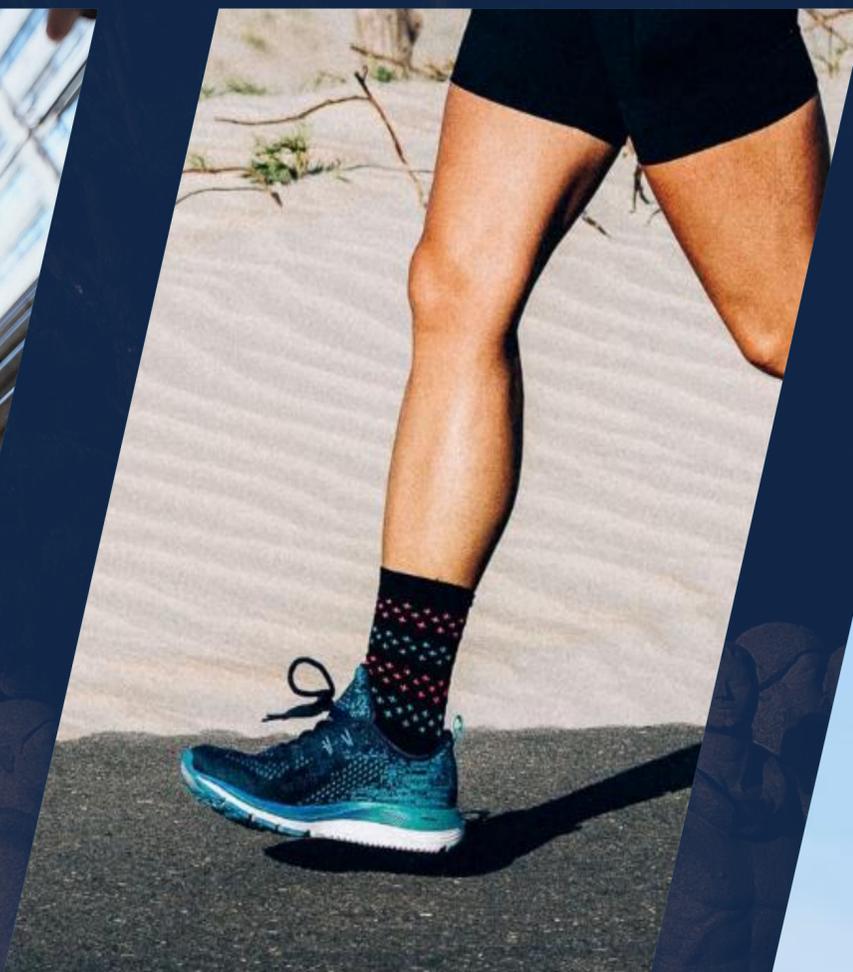


■ Calçados Esportivos ■ Vestuário / Acessórios ■ Outros

NOSSAS AVENIDAS DE CRESCIMENTO



Novas
Categorias



DTC



Vestuários e
Acessórios



Aquisições

ADMINISTRAÇÃO JOVEM E EXPERIENTE



Pedro Bartelle
CEO

47 anos
 +30 anos de experiência
 +23 anos de Vulcabras
 +9 anos como CEO da Vulcabras
 +30 anos de Mercado Esportivo



Wagner Dantas
CFO / RI



Rafael Gouveia
Comercial e Canais



Evandro Kollet
P&D



Rodrigo Micelli
Supply e RH



Marcio Callage
Marketing

Idade	43	44	55	52	44
Anos de Experiência	+24	+25	+39	+34	+26
Anos na Vulcabras	+5	+8	+24	+15	+12
Anos no Esportivo	+10	+13	+34	+28	+26

Experiências Profissionais



Muito prazer, nós somos a Vulcabras.
E vivemos para o esporte.

 vulcabras.com
 vulcabras.oficial
 vulcabras

VULCABRAS

